



# A Sustentabilidade no Grupo Boticário



grupo boticário  
beleza é o que a gente faz

oBoticário eudora  beauty

# BELEZA É O QUE A GENTE FAZ

O Grupo Boticário é brasileiro  
e tem orgulho disso

Está entre as maiores empresas mundiais  
nos segmentos de cosméticos e perfumaria

Tem visão de ser referência  
no mercado da beleza

E quer deixar um legado às futuras gerações:  
contribuir para um mundo mais belo





# SUSTENTABILIDADE PARA O GRUPO BOTICÁRIO



# Prêmios e Rankings - Sustentabilidade



Destaque  
“Cidadania  
Empresarial”



50 Empresas do Bem  
case “caminhão bicombustível”



As 100 companhias mais  
responsáveis do Brasil – 12º lugar



As marcas mais lembradas dos  
cariocas – 2º lugar - Meio Ambiente



As 100+ admiradas - 2º lugar  
Compromisso Social e Ambiental



Prêmio ABF Sustentabilidade  
Vencedor cat. franqueado: CP Cedro  
Destaque Sustentabilidade FGB 2015



Reconhecimento pelas ações contra  
exploração sexual de crianças e  
adolescentes nas estradas

## INSERÇÃO EMPRESARIAL

Estimulados pelos valores do Grupo e orientados pela rentabilidade, implementaremos constante e crescentemente as medidas necessárias para melhorar nossos impactos sociais e ambientais nos negócios, em suas respectivas cadeias de valor e na sociedade.

## POSICIONAMENTO



## NOSSO MODELO DE SUSTENTABILIDADE

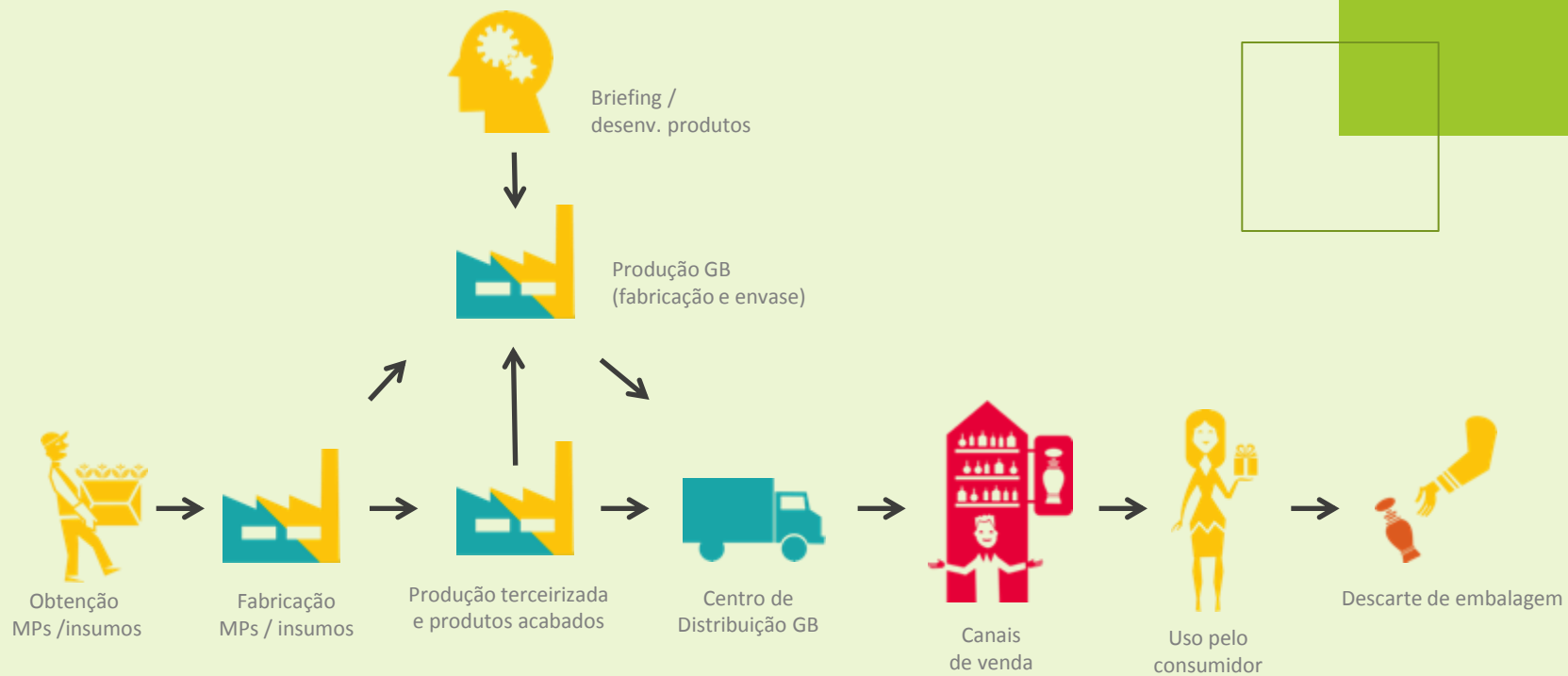
Inserção  
nos processos  
corporativos

Engajamento  
da cadeia de  
valor

Inserção nas  
unidades de  
negócio

**Sustentabilidade  
inserida na estratégia  
de negócios**

# O PROCESSO PRODUTIVO E A SUSTENTABILIDADE



Ciclo de Vida do Produto

Ecoeficiência

Revendedores / PDV

Logística Reversa



## CADEIA DE VALOR

**Nossa estratégia de sustentabilidade está fortemente alinhada com a cadeia.**



# CADEIA DE VALOR



**FORNECEDORES**



**COLABORADORES**



**VAREJO**



**COMUNIDADE**

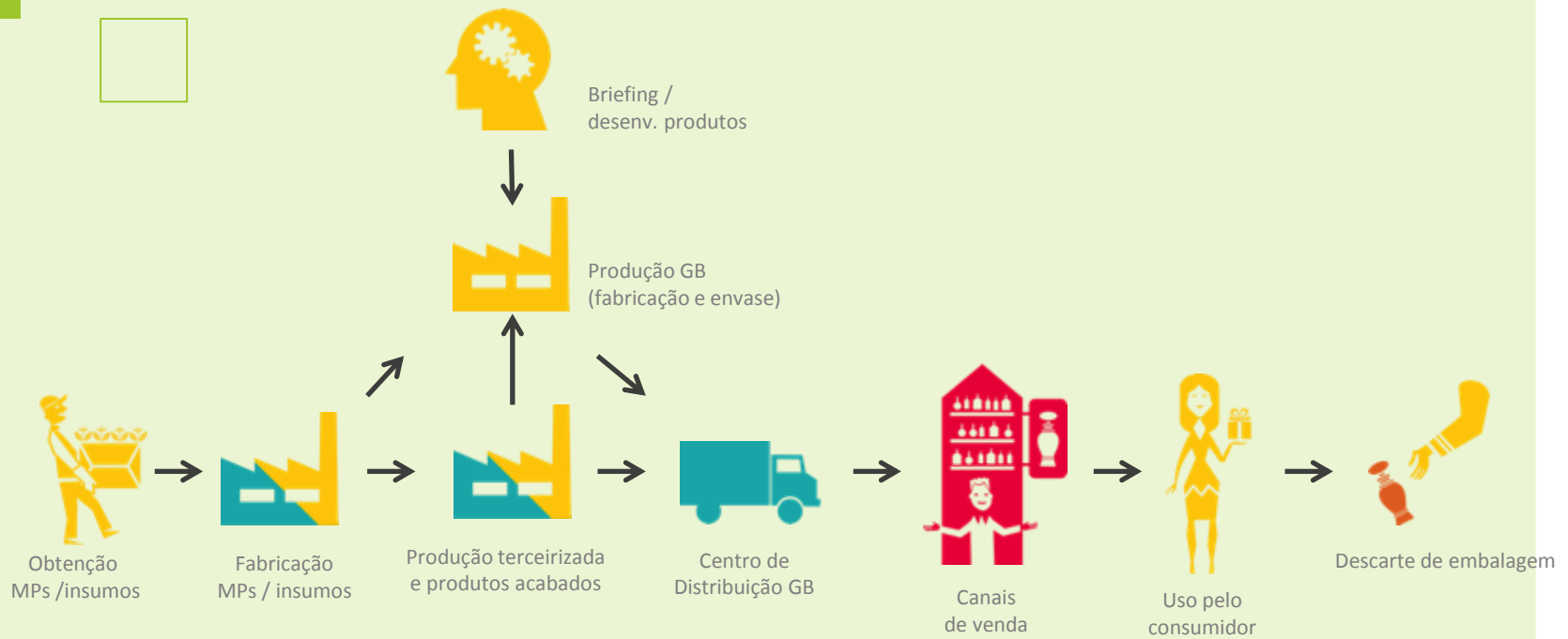
## SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR - FORNECEDORES

### POSICIONAMENTO\*

**Ter uma cadeia de fornecimento que compartilhe da nossa visão e estratégia de sustentabilidade, trazendo soluções inovadoras e reduzindo riscos e impactos em seus processos.**



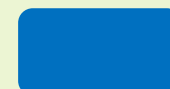
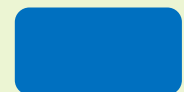
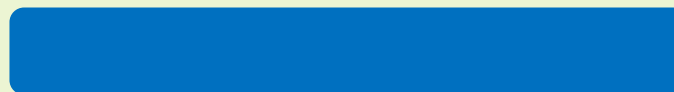
# O PROCESSO PRODUTIVO E A SUSTENTABILIDADE



Fornecedor direto

Fornecedor Indireto

Cadeia estendida



# FORNECEDORES

- **Guia de Sustentabilidade para Fornecedores**
- **Política de Introdução de Matérias-Primas**
- **Auditorias de homologação e manutenção nos fornecedores diretos** contemplando compliance, saúde e segurança, meio ambiente e critérios trabalhistas.
  - **Controle de documentos de fornecedores priorizados.**
  - **Gestão de terceiros:** monitoramento de aspectos compliance de prestadores de serviços alocados nas instalações do GB.
  - **Autoavaliação** de fornecedores por meio do Portal de Sustentabilidade.
- **Desenvolvimento de fornecedores :**
  - **Visitas de sustentabilidade;**
  - **Oficinas de Sustentabilidade para Fornecedores**
  - **Enews fornecedores**
- **Reconhecimento: prêmio Destaque Sustentabilidade.**
- **Projetos de parceria**



Guia de Sustentabilidade  
para **Fornecedores**



# Ecoeficiência Fornecedores

- ✓ Parceria Grupo Boticário e Fornecedores para desenvolvimento em ecoeficiência.
- ✓ Estruturação conjunta de um modelo de engajamento para toda a cadeia em ecoeficiência, com realização de fóruns para discussões e compartilhamento de ideias e projetos, tendo **Wheaton** (1 unidade industrial), **Box Print** (3 unidades industriais) e **DSR** (caminhão bicompostível) como pioneiras no projeto;
- ✓ Início dos pilotos: Jan/2014
- ✓ Mais de 1.000 horas de consultoria técnica em ecoeficiência e em captação de financiamentos externos disponibilizada para os fornecedores



# Perspectivas futuras

- Plano de Sustentabilidade para Fornecedores – 2016 – 2018;
- Expansão das parcerias;
- Ampliar integração aos processos.





# Obrigado

[sustentabilidade@grupoboticario.com.br](mailto:sustentabilidade@grupoboticario.com.br)

